



信佳宣佈二零一六／一七年度全年業績

毛利率提升至 15.8% 寵物業務取得突破性進展

(香港訊，二零一七年六月二十九日) – 新一代全方位電子解決方案供應商信佳國際集團有限公司(「信佳」或「集團」)(股份代號：912)今日公布截至二零一七年三月三十一日止年度之全年業績(「二零一六／一七年財政年度」)。

於二零一六／一七年財政年度，集團營業額按年增長約 3.4% 至約 1,414,100,000 港元(二零一五／一六年財政年度：1,368,100,000 港元)，主要由於集團部分專門電子產品的訂單增加所致。毛利增加 11.3% 至 223,600,000 港元(二零一五／一六年財政年度：200,800,000 港元)。毛利率提升至 15.8% (二零一五／一六年財政年度：14.7%)，毛利率改善主要由於年內較高毛利率產品之訂單增加，以及年內繼續整合東莞高新科技產業園生產設施，以進一步提升整體營運效率之成效所致。

若撇除二零一五／一六年財政年度期間因註銷一間附屬公司時解除匯兌儲備而產生的其他收益¹約 11,300,000 港元及回顧年度內將生產設施從惠州廠房遷至東莞高新科技產業園過程中產生之搬遷費用約 5,600,000 港元和原惠州廠房因改變土地用途而對該廠房大樓作出非現金減值約 7,500,000 港元，則股東應佔溢利較去年增加 9.0%，反映本集團核心業務持續錄得增長。股東應佔溢利約為 61,700,000 港元(二零一五／一六年財政年度：80,000,000 港元)。純利率為 4.4% (二零一五／一六年財政年度：5.9%)，每股基本盈利為 22.12 港仙(二零一五／一六年財政年度：28.94 港仙)。

董事建議派付末期股息每股股份 8.0 港仙(二零一五／一六年財政年度：每股 8.0 港仙)。連同早前派發的中期股息每股 7.0 港仙，全年股息為每股 15.0 港仙(二零一五／一六年財政年度：每股 15.0 港仙)。

信佳主席吳自豪博士表示：「電子業務是本集團的核心業務，一直為集團帶來穩定的收入及強勁的現金流，讓集團得以穩中求進，不斷創新，為業務長遠發展注入源源不絕的動力。我們喜見電子業務於期內持續增長，並能進一步提升毛利率。我們的策略是針對性升級轉型，為客戶之產品加入物聯網(「Internet of things」或「IoT」)科技元素，與客戶及業務夥伴共同開發新產品，將提升現有產品效能，協助客戶拓闊業務基礎之餘，亦能共享增長成果，互惠雙贏。另一方面，信佳近年致力進軍日益增長的中港寵物市場，建立創新的寵物業務生態系統。於回顧年內，集團之寵物業務取得多項突破性進展，令人鼓舞。」

業務回顧

電子產品為集團的核心業務。近年，信佳更將物聯網科技融入各類電子產品，其中專業音響器材的市場反應相當正面，其收入在回顧年內錄得理想增幅。信佳的業務夥伴的產品主要集中於專業舞台音響器材方面，其對升級版產品需求有明顯增長，主要市場包括美國、英國及德國。

另一方面，信佳針對銀齡族需要而生產的聽障電話在回顧年內錄得穩定增長，產品毛利率亦有所提升，帶動集團整體營業額及毛利率增長。信佳與其業務夥伴將繼續積極研究為聽障產品加入新功能，以期進一步改善銀齡族之生活質素，從而鞏固集團於該專門市場之地位。此外，作為集團核心產品之一的寵物培訓器材亦於期內保持穩定增長步伐。

其他產品在年內發展平穩，唯智能卡及近距離無線通訊產品及互動教學產品發展稍遜。此兩類產

¹ 截至二零一六年三月三十一日止年度，集團註銷一間附屬公司。就此，該附屬公司早前已於其他全面收入中確認並累計於權益之匯兌儲備累計金額 11,300,000 港元於註銷該附屬公司時重新分類至綜合收益表中。

品之銷售額跌幅已被其他產品之銷售額增長所抵銷，反映信佳之多元產品組合策略行之有效，有助分散風險，穩步發展。

寵物業務方面，信佳自家品牌寵物糧食爸媽寵(Brabanconne)於期內獲得中華人民共和國農業部批准發入口證，並已於二零一七年三月分別於中港兩地市場正式發售，市場反應不俗。該產品配方由畢業於英國劍橋大學的獸醫針對亞洲寵物體質度身訂製，並由比利時夥伴於歐洲生產，切合亞洲寵物的營養需要。

展望

集團一直強調發展新市場之重要性，積極尋找多元發展的機會，為集團增值。在核心電子業務以外，集團看好中港寵物市場的增長潛力，致力建立一個包含線上及線下業務的全面寵物業務生態系統。寵物業務毛利率較電子產品更高，將為信佳注入更多增長動力。集團的自家品牌寵物糧食爸媽寵於二零一七年三月正式公開發售後，開始錄得收益。集團期望有關產品能為二零一七/一八年之財政年度集團全年銷售額作出明顯貢獻。爸媽寵今年主要重點在中國內地共十一個一線城市發售，銷售網絡現已覆蓋超過 100 間實體店。同時，該產品亦在各著名網店有售。集團寵物產品之線上及線下銷售網絡逐漸形成，為未來發展打下堅實的基礎。

集團自行研發之 PETBLE® 智能寵物餵食器 PETBLE® SmartBowl 及可穿戴式寵物測量器 PETBLE® SmartTag 於今年第一季舉行之香港寵物節正式接受場內預訂，市場反應正面。PETBLE® SmartTag 可以偵測寵物的一舉一動，而 PETBLE® SmartBowl 則記錄寵物的膳食狀況，讓寵物主人能更密切追蹤寵物的生活習慣，從而改善牠們的健康。同時，PETBLE® App 能收集及建立大數據，有助集團持續改善產品質素及功能，並透過數據分析，深入了解寵物飲食習慣與其健康之關係，為有關領域之科研發展作出貢獻。此外，集團自行開發的寵物社交應用程式「寵米」及「PetNfans」亦分別在中港兩地分別累積超過十萬及一萬用戶，當中蘊藏龐大的寵物用品消費需求。

吳博士總結：「東莞高新科技產業園已於二零一六年七月完成生產設施整合，並已全面投產，令本集團生產效能大增。原惠州廠房地皮現正申請改作商住用途，該地皮周邊地段已轉為商住用地，發展已趨成熟。我們會考慮為本集團及股東帶來最大價值的發展方案，適時公佈有關發展狀況。」

- 完 -

有關信佳國際集團有限公司（股份代號：912）

信佳乃新一代全方位電子解決方案供應商，在 2002 年 9 月於香港聯合交易所主板上市，主要從事電子產品研發、製造及銷售。產品包括寵物電子產品、專業音響設備、電子影音產品、互動教育產品、無線網絡及射頻產品、電訊產品、消費電子產品、智能卡和備有近場通訊功能的產品等。信佳致力通過應用 IoT 科技，建立一個創新的寵物生態系統，為寵物主人提供各式寵物相關產品及服務，服務範圍包括產品生產、銷售及分銷，以及為寵物主人提供社交平台。此外，集團亦有其他策略投資以產生協同效應。信佳榮獲不同環保證書，包括 ISO 14001、QC 080000、RoHS 及 WEEE 指令、綠色產品管理系統及香港 Q 嘜環保管理證書。信佳為客戶提供從產品研發至物流安排的全面一站式服務。現時，集團於美國、日本、英國、中國及香港、澳洲等地擁有多個客戶。此外，集團子公司信佳世科動力有限公司憑其智能手機應用程式「PetNfans」於二零一五年度亞洲智能手機應用程式大賽中，奪得「年青廣場銀獎—最具創意大獎」及「廣告與營銷組優異獎」。集團創新 PETBLE® 寵物護理解決方案於亞洲電子論壇獲得「優秀解決方案/產品大獎」。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

梁麗明 +852 2864 4863 / +852 9606 4047

李培燊 +852 2864 4892 / +852 6346 5055

keris.leung@sprg.com.hk

davis.li@sprg.com.hk